

Progetto di Stage Universitario: Comunicazione e Marketing Turistico

Università: Facoltà di Comunicazione e Marketing

Introduzione e Obiettivi:

Sviluppare strategie di comunicazione innovative per promuovere il turismo e valorizzare il territorio. Gli stagisti lavoreranno su progetti reali, coinvolgendo entità pubbliche e private per migliorare l'attrattività delle destinazioni.

Strumenti e Metodologia:

Utilizzo di software di progettazione grafica, piattaforme di social media, e strumenti di marketing digitale. Approccio basato su analisi del territorio e creazione di campagne pubblicitarie e eventi.

Risultati Attesi:

Elaborazione di strategie di comunicazione e promozione turistica, inclusi nuovi format di eventi e campagne innovative.

Competenze Richieste:

Competenze in comunicazione e marketing, conoscenza del settore turistico, abilità nella gestione di progetti.

Durata:

Conforme agli accordi universitari, con possibilità di estensione.

Supervisione:

Team di esperti in comunicazione turistica.

Valutazione:

Valutazione basata sull'efficacia delle strategie di comunicazione sviluppate e l'incremento dell'attrattività turistica.

Benefici e Opportunità:

Opportunità di lavorare in progetti reali, sviluppo di competenze pratiche in comunicazione turistica, possibilità di rete professionale.