

5_Progetto di Stage Universitario: Social Media Marketing

Università: Facoltà di Comunicazione e Marketing

Introduzione e Obiettivi:

Questo progetto mira a formare stagisti nelle tecniche avanzate di social media marketing, dalla creazione di contenuti all'analisi delle metriche per migliorare l'engagement e la visibilità del brand.

Strumenti e Metodologia:

Utilizzo di piattaforme di gestione dei social media, strumenti analitici per monitorare l'engagement e le performance, e tecniche creative di content marketing.

Risultati Attesi:

Sviluppo di campagne di social media che aumentino significativamente l'interazione degli utenti e la visibilità del brand.

Competenze Richieste:

Conoscenza delle principali piattaforme social, capacità analitiche, creatività nella creazione di contenuti e strategie di engagement.

Durata:

Durata standard universitaria con possibilità di proroga.

Supervisione:

Supervisione da parte di specialisti di marketing digitale dell'agenzia.

Valutazione:

Valutazione basata sull'incremento di engagement e reach dei contenuti social, e l'efficacia delle campagne di marketing.

Benefici e Opportunità:

Esperienza pratica nel dinamico campo del social media marketing, sviluppo di competenze strategiche e creative, opportunità di contribuire a campagne di grande impatto.